**Beatriz Zimmermann** – CEO | Administradora | Consultora Empresarial | Mentora de Líderes e de Negócios | Master Coach Executive e Business | Terapeuta em Barra de Access
*Alinhar estrategicamente negócios e desenvolver pessoas por meio do Coaching.*

# MENTORIA ONLINE
# PLANEJAMENTO PARA MULHERES EMPREENDEDORAS

## OBJETIVO DA MENTORIA

_ LEVAR VOCÊ, EMPREENDEDORA A REFLEXÕES QUANTO AO SEU PAPEL E POSICIONAMENTO COMO DONA DO NEGÓCIO
_ CONTRIBUIR NA CONSTRUÇÃO DAS DIRETRIZES E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
_ CONSCIENTIZÁ-LA QUE ESTAMOS VIVENDO NUMA ERA DE CRESCIMENTO EXPONENCIAL
_ REPASSAR FERRAMENTAS E CONHECIMENTOS PARA A IMPLANTAÇÃO DE UM PLANEJAMENTO EFETIVO
_ DESENVOLVER COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS PARA UMA MENTALIDADE EMPREENDEDORA

## PARA QUEM SE DESTINA?

_ EMPRESÁRIAS DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS QUE ESTÃO APAGANDO INCÊNDIO, MERGULHADAS NO MUNDO OPERACIONAL DA EMPRESA
_ EMPREENDEDORAS QUE QUEIRAM SAIR DA ZONA DE CONFORTO (E/OU DE CRISE) E MIGRAREM PARA A ZONA DE CRESCIMENTO
_ PARA EMPREENDEDORAS INDIVIDUAIS QUE ESTÃO INICIANDO SEU NEGÓCIO
_ PARA AQUELA QUE SIMPLESMENTE QUER SE SENTIR NO CONTROLE DA EMPRESA E NÃO A EMPRESA CONTROLANDO SUA VIDA
_ EMPREENDEDORAS QUE PRECISAM MODELAR, ESTRUTURAR MELHOR, ADQUIRIR VISÃO DE FUTURO E PLANEJAR 2020

## PRÉ-REQUISITOS

_ SER DONA, SÓCIA OU GESTORA DE UMA EMPRESA
_ PREENCHER UM DIAGNÓSTICO INICIAL

## AGENDA

4 ENCONTROS DE 2 HORAS - 1 ENCONTRO POR SEMANA
DATA DE INÍCIO E HORÁRIO: A DEFINIR
PLATAFORMA: SKYPE
MÁXIMO: 10 PARTICIPANTES EM CADA GRUPO

## CONTEÚDO

### 1º DIA - PLANEJAMENTO EM 4 PASSOS

**PASSO 1: QUEM SOMOS?**
- MENTALIDADE EMPREENDEDORA
- DIFERENCIAL COMPETITIVO

**PASSO 2: ONDE ESTAMOS?**
- A ERA DO CRESCIMENTO EXPONENCIAL
- MAPA CONCEITUAL DO NEGÓCIO

**PASSO 3: AONDE QUEREMOS CHEGAR?**
- PROPÓSITO DE VIDA E DO NEGÓCIO

**PASSO 4: COMO FAREMOS PARA CHEGAR LÁ?**
- SE LIVRANDO DOS OBSTÁCULOS

### 2º DIA – IMERSÃO DO AUTOCONHECIMENTO EMPREENDEDOR

_ EM BUSCA DAS COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS
_ PERFIL COMPORTAMENTAL

### 3º DIA – CONSTRUINDO O PLANEJAMENTO

_ ANÁLISE DE CENÁRIOS
AMBIENTE INTERNO (FORÇAS E FRAQUEZAS)
AMBIENTE EXTERNO (OPORTUNIDADES E AMEAÇAS)
_ CRUZAMENTO DAS FORÇAS
_ DEFINIR ESTRATÉGIAS PARA OBTER RESULTADOS EFETIVOS

## 4º DIA – DANDO FORMA AO QUE FOI PLANEJADO

_ DEFININDO OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (METAS SMART)
_ DESDOBRAMENTO DAS AÇÕES
_ REFORÇO EM PONTOS ESPECÍFICOS NECESSÁRIOS

## VOCÊ SAIRÁ DESTA MENTORIA:

_ MENTALIDADE MAIS EMPREENDEDORA
_ COM UMA ANÁLISE PROFUNDA DOS CENÁRIOS ONDE SUA EMPRESA ESTÁ INSERIDA
_ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO IMPLANTADO
_ PLANO DE AÇÃO PARA MANTER O FOCO
_ FERRAMENTAS E METODOLOGIA VOLTADAS A BUSINESS
_ SEGURA PARA TOMAR DECISÕES FUTURAS
_ SEU NEGÓCIO ESTRUTURADO PARA ENFRENTAR OS DESAFIOS DO MERCADO

## BÔNUS

_ APOSTILA COM TODO O CONTEÚDO ABORDADO
_ GRUPO NO WHATSAPP PARA DISCUSSÃO E NETWORK (INTELIGÊNCIA COLETIVA)
_ ENCONTRO INDIVIDUAL ONLINE – BOTÃO DE EMERGÊNCIA
_ CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO